

Warszawa, dnia 05-12-2022 r.

IBE/633/2022

(wpisać numer wniosku, do którego odnosi się protokół)

Protokół z wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych

Nazwa zespołu: ZSK4, Projekt: „Wsparcie rozwoju ZSK w szczególności na poziomie regionalnym poprzez wdrażanie rozwiązań i inicjatyw skierowanych do użytkowników końcowych systemu – ZSK 4”

W dniach od 22-11-2022 r. do dnia 05-12-2022 r. zostało przeprowadzone postępowanie dotyczące zamówienia pn.: „Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej za pośrednictwem traffic TV, czyli ekranów na dworcach PKP oraz w komunikacji miejskiej, przede wszystkim w miastach wojewódzkich”.

W odpowiedzi na ogłoszenie opublikowane w terminie 22-11-2022 r. na stronie <http://bip.ibe.edu.pl/> zapytania ofertowe oraz w bazie konkurencyjności pod numerem 2022-489-135921 zostały złożone następujące oferty:

Lp.	Nazwa Wykonawcy/ dane kontaktowe	Cena oferty brutto	Ilość przyznanych punktów	Data i godzina wpływu oferty
1	Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	94 644,75	73,54	29.11.2022 r., godz. 18:06
2	You Can Be Interactive Sp. z o.o., ul. Spychalskiego 13, 45-716 Opole	32 032,89	100,00	28.11.2022 r., godz. 13:32

W trakcie prowadzonego postępowania Zamawiający zwrócił się do Wykonawcy You Can Be Interactive Sp. z o.o., ul. Spychalskiego 13, 45-716 Opole, z prośbą o wyjaśnienie rażąco niskiej ceny przedstawionej oferty. Wykonawca wykazał, że jest w stanie wykonać zamówienie za cenę wskazaną w formularzu ofertowym.

Oferty złożone przez Wykonawców, wskazanych w powyższej tabeli spełniają warunki zamówienia, a tym samym podlegały ocenie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w ogłoszeniu:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	40 (40%)
2.	Dodatkowe ekrany traffic TV (powyżej minimum określonego w OPZ pkt V.2)	60(60%)

RAZEM	100 (100%)
--------------	------------

Ad. 1. Kryterium „Cena” – max. 40 pkt (40%)

W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (40 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą ofertę cenową (cena podana w PLN brutto), a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{cena oferty najniżej skalkulowanej} \times 40}{\text{cena oferty ocenianej}}$$

Ad. 2. Kryterium “Dodatkowe ekrany traffic tv”

Najwyższą liczbę punktów (60 pkt) otrzyma Wykonawca, który zapewni emisję reklam na 30 dodatkowych ekranach powyżej określonego minimum (pkt. V.2.OPZ) w ramach przedstawionej oferty. Za każdy dodatkowy ekran powyżej określonego minimum wykonawca otrzyma 2 pkt.

W celu oceny oferty przedstawionej przez Wykonawcę, Zamawiający zsumuje wartości uzyskanych punktów z poszczególnych kryteriów.

Liczba punktów oferty ocenianej zostanie zaokrąglona do drugiego miejsca po przecinku.

Umowa zostanie podpisana z Wykonawcą, który zdobędzie najwyższą liczbę punktów.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez:

You Can Be Interactive Sp. z o.o., ul. Spychalskiego 13, 45-716 Opole

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez You Can Be Interactive Sp. z o.o., ul. Spychalskiego 13, 45-716 Opole, została uznana za najkorzystniejszą ze względu na najwyższą liczbę zdobytych punktów.